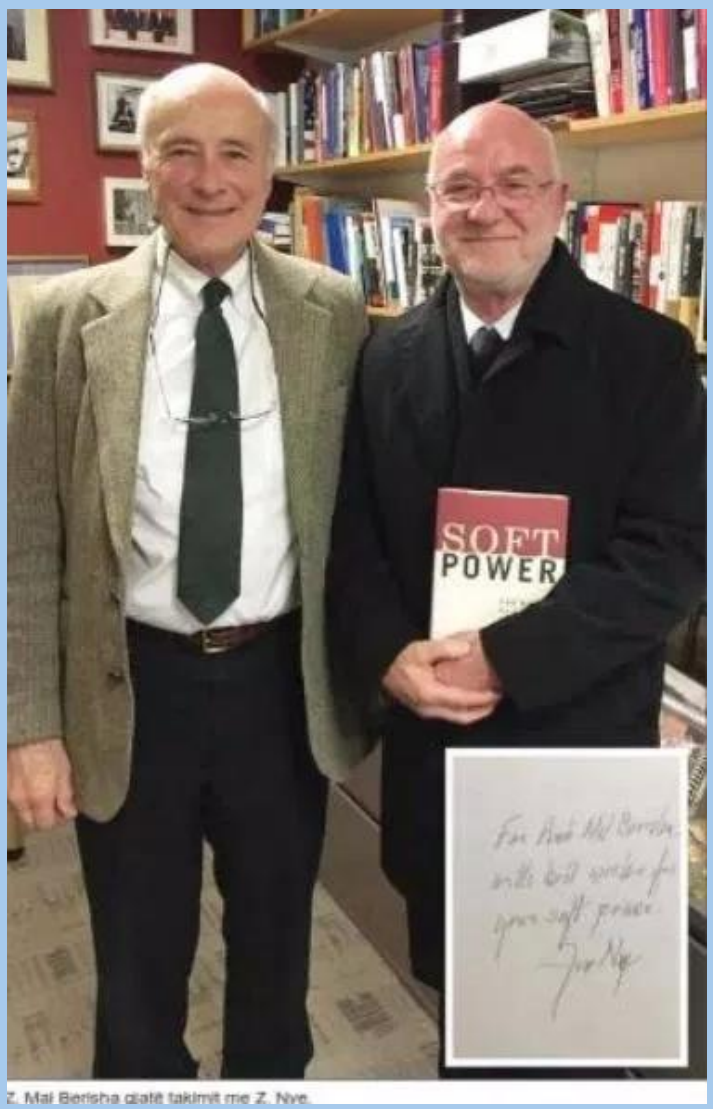
NJË DISKUTIM PËR *SOFT POWER* NË STUDION E PROFESORIT JOSEPH S. NYE, JR. NË KENNEDY SCHOOL OF GOVERNMENT, BOSTON



Z. Mal Berisha gjatë takimit me Z. Nye

Shkruar nga Mal Berisha

Botuar në gazetën *Koha Jonë* më 4 prill 2017

Biseda me profesor Nye rreth teorisë së tij të “Pushtetit të Butë” ishte shumë interesante.

Pashë që zbatimi i asaj teorie në praktikën dhe përvojën time diplomatike ishte në përputhje me tezat e Profesorit...

Prej shumë vitesh jam i apasionuar pas teorisë së Profesorit Harvardian Joseph Nye e quajtur “Soft Power”. Nuk e di a do ti shkonte përkthimit të këtij termi, “Pushteti i Butë” por në të vërtetë kjo teori ka të bëjë pikërisht me atë që kombet e vogla mund të bëhen simpatike përpara botës nëse dinë të demonstrojnë ata elementë që i bëjnë ato interesante. Jo forca e parasë, as madhësia numerike e popullsisë së një vendi, as forca ushtarake dhe agresiviteti, por pasuria shpirtërore, kontributi në kulturën e njerëzimit, virtyte dhe cilësi të veçanta mund t’i bëjnë edhe kombet e vogla interesante. Që kjo të bëhet sa më mirë duhet që të gjithë faktorët e interesuar për progresin e një kombi të bashkëveprojnë. Dhe mbi të gjithë këtu qëndron Diplomacia, ajo publike, kulturore, promovuese...
Ndërkohë që, kjo ka qenë motoja e veprimtarisë time në shërbimin diplomatik, dëshira për ta njohur hartuesin e kësaj teorie do të plotësohej vetëm më dt. 30 janar 2017 këtu në Cambridge, Massachusets në Kennedy School of Government.

SPECIALE

Në studion e profesor Joseph S. Nye, Jr.

Nga Mal Berisha

Biseda me profesor Nye rreth teorisë së tij të "Pushtetit të Butë" ishte shumë interesante. Pashë që zbatimi i asaj teorie në praktikën dhe përvojën time diplomatike ishte në përputhje me tezat e Profesorit.

SOFT POWER

JOSEPH S. NYE, Jr.

Në këtë ditë të vitit 2017, pata rastin ta vizitoja vetë profesor Joseph Nye dhe për një gjysmë ore të shkëmbeja mendime se si e kam zbatuar teorinë e tij të “Pushtetit të Butë” në veprimtarinë time si përfaqësues i shtetit shqiptar. Profesor Nye më priti në zyrën e tij. Me mua ishte edhe im bir Kreshniku, i cili po studion mbi identifikimin dhe zbatimin e Soft

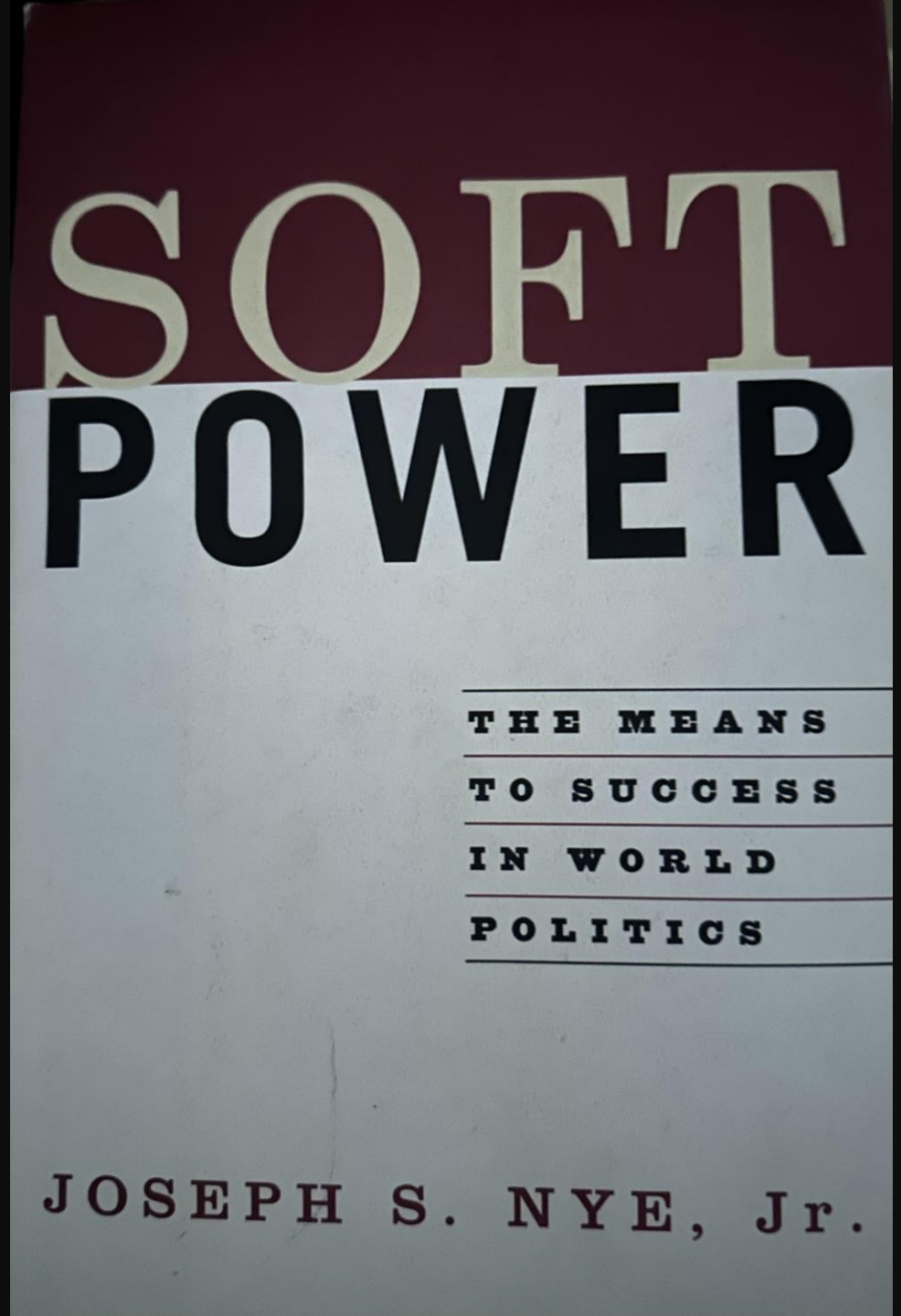
Powver si mjet diplomatik në politikën e jashtme shqiptare, nën drejtimin e këtij profesori të nderuar.

Profesor Nye na priti me shumë respekt e ngrohtësi. Ai e kishte vizituar Shqipërinë në pozitën e zv/sekretarit Amerikan të Shtetit për Mbrojtjen gjatë mandatit të Presidentit Bill Klinton. Ai dinte shumë për vendin tonë. Kishte kontribuar për anëtarësimin e Shqipërisë në NATO. U interesua shumë për mbarëvajtjen e punëve, çështjet politike, Kushtetutën. Më pas u interesua për Kosovën dhe dinte me hollësi incidentet e fundit të provokuara nga Serbia veçanërisht atë të trenit. Më pas donte të dinte për shqiptarët e Maqedonisë dhe "tendencat unifikuese të shqiptarëve në Ballkan".
Pastaj u përqendruam tek të drejtat e shqiptarëve në Mal Të Zi dhe Serbi. Për të gjitha këto, natyrisht që i dhashë perspektivën shqiptare të trajtimit të secilit problem me theks tek roli që luan Shqipëria në ruajtjen e stabilitetit dhe paqes në Ballkanin e gatshëm përherë për konflikte.

Profesori donte të dinte për aspiratën shqiptare për bashkim të të gjitha trojeve. Një interesi të tillë iu përgjigja se si vëllezër të një gjaku dhe të një race e gjuhe, do të dëshironim të ishim të bashkuar, por shqiptarët janë të vetëdijshëm se një sipërmarrje e tillë sjell aq shumë trazira në Ballkan e megjithatë, ne ende vazhdojmë të besojmë tek projekti i Bashkimit Europian, ku edhe ne do të jemi anëtarë të denjë. Çdo shqiptar që jeton në gjashtë shtetet Ballkanike, në trojet e veta etnike do të ndjehet i barabartë dhe të gëzojë të drejtat kombëtare që i takojnë.
Ajo pjesë e bisedës me profesor Nye rreth teorisë së tij të "Pushtetit të Butë" ishte shumë interesante. Pashë që zbatimi i asaj teorie në praktikën dhe përvojën time diplomatike ishte në përputhje me tezat e Profesorit. Harmonia fetare, aq e dëshiruar sot, figurat e shquara që kombi shqiptar i ka dhënë botës, katër Papë ne Vatikan, Skënderbeu, mbrojtësi i qytetërimit perëndimor, burrështetasit shqiptar në botë si: Muhamet Aliu i Egjyptit, Francesko Krispi i Italise, roli i shqiptarëve në revolucionin grek, Nënë Tereza, Besa dhe ndihmesa që shqiptarët iu dhanë hebrenjve gjatë gjithë historisë dhe veçanërisht gjatë Holokaustit etj., ishin të mjaftueshme për të demonstruar përputhjen e teorisë me praktikën e punës në diplomacinë e një vendi si yni.
Ndoshta Profesori, i cili beson tek teoria e tij, u ndie po aq i lumtur me zbatimin e atyre tezave sa unë që isha përpara atij njeriu të madh të kohës tonë.
Në ikje ai më dhuroi librin e tij "The Soft Power" me një autograf të tij.

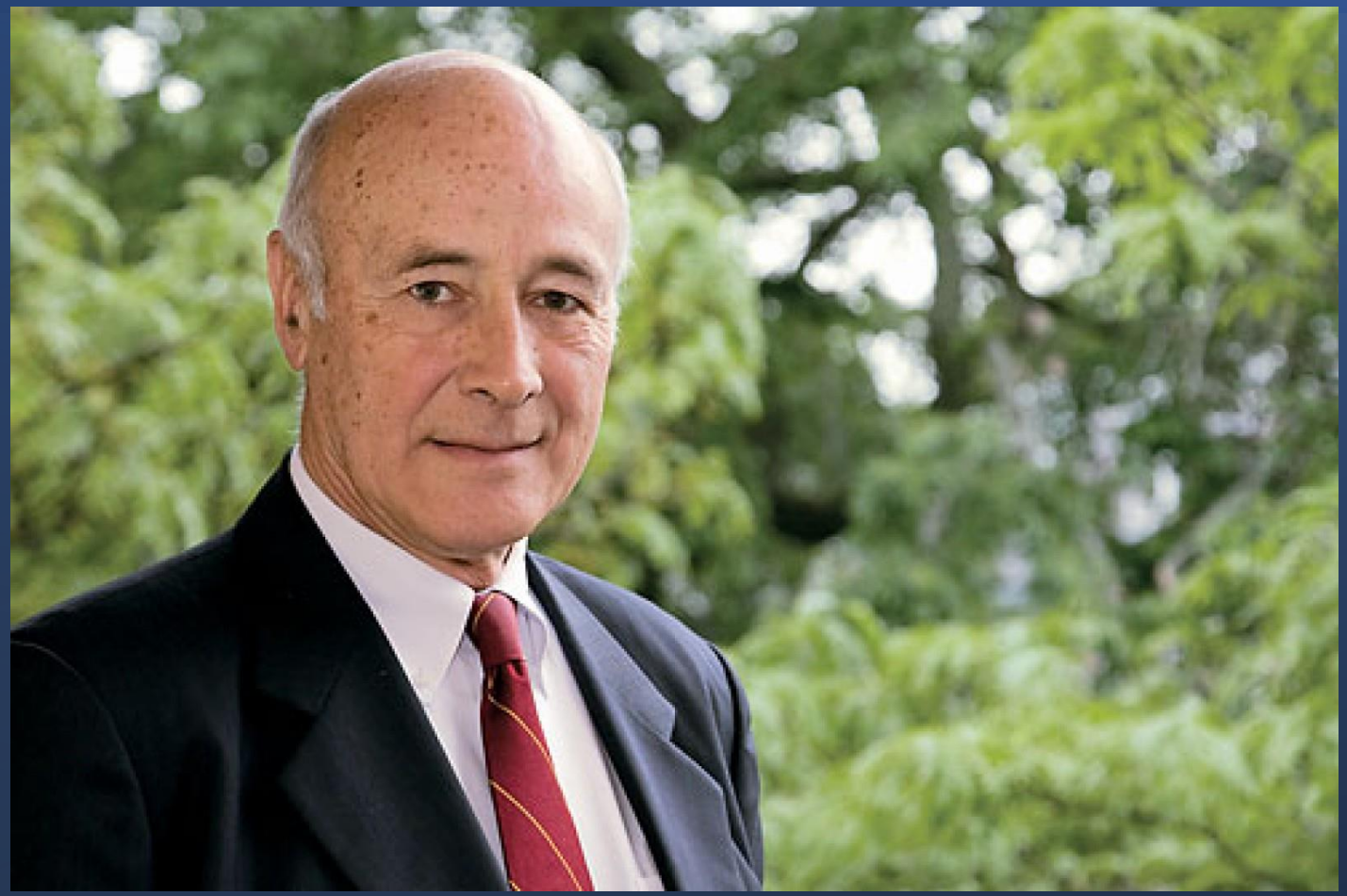
- TEORIA E PROMOVIMIT TË VENDIT TONË NËPËRMJET TË SHËRBIMIT TONË DIPLOMATIC NË BOTË.

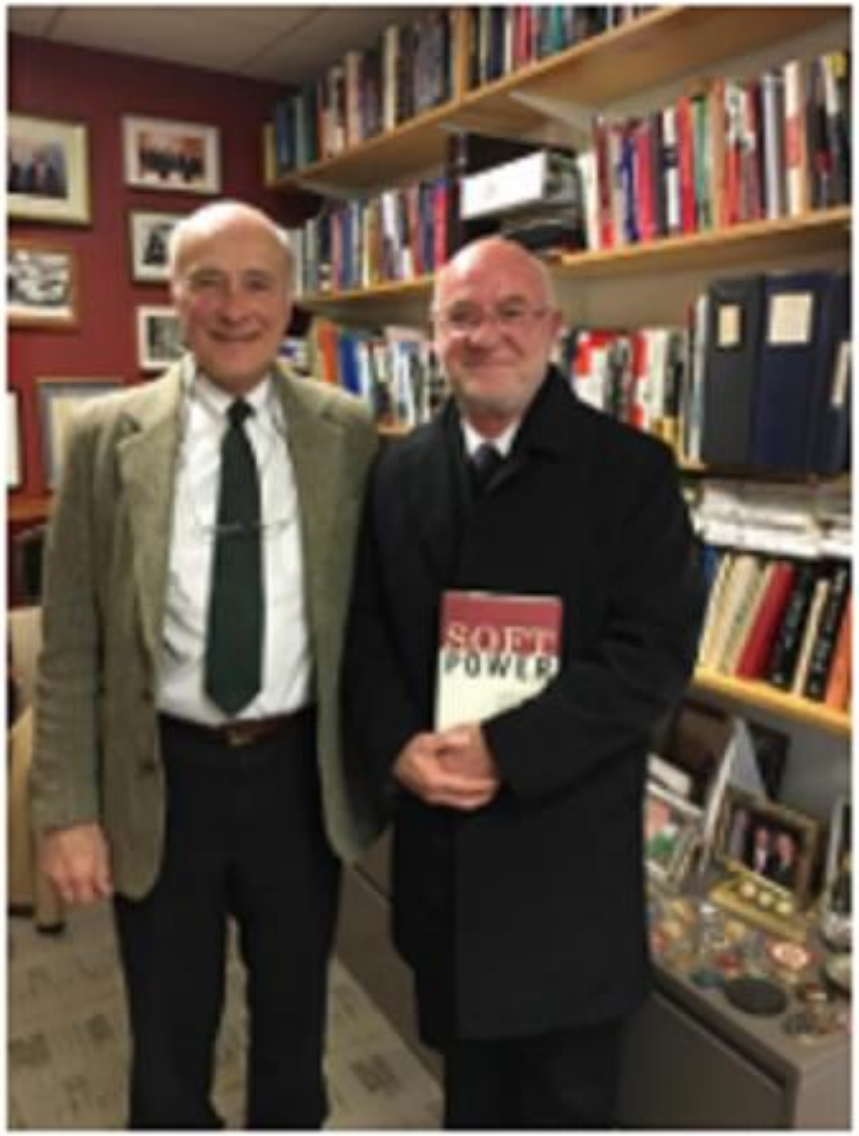
- SOFT POWER

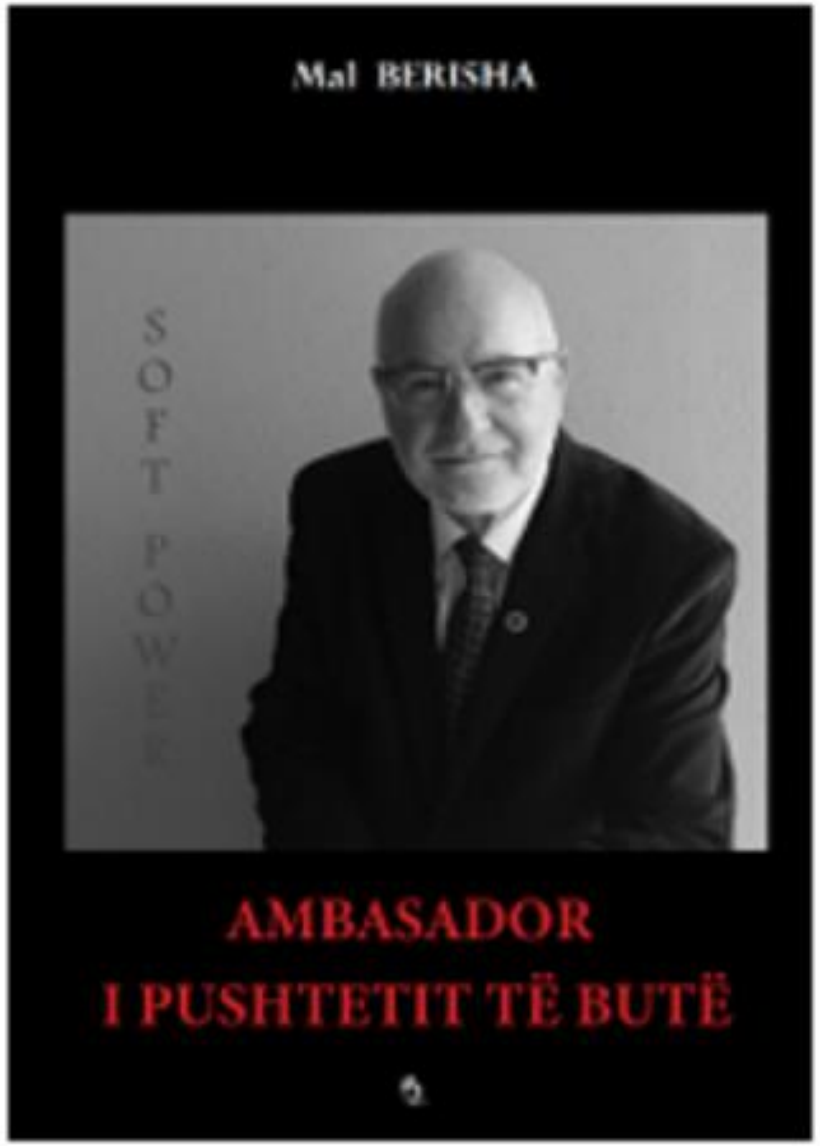


Professor Joseph Samuel Nye

Father of the Soft Power Theory




SOFT
POWER


Mal BERISHA
SOFT POWER
AMBASADOR
I PUSHTETIT TË BUTË

- Professor Joseph S. Nye,

who coined the term "soft power," defined it as the ability to influence the behavior of others through attraction and persuasion rather than coercion or payment. He further elaborated on this concept in his writings and speeches. Nye emphasized several key points about soft power:

- The concept of soft power

Was coined by political scientist Joseph Nye in the late 1980s. Nye argued that a nation's power should not be solely measured by its military or economic might but should also take into account its ability to project a positive image and ideology that others find appealing. Key components of soft power include:

- THE UNIVERSAL VALUE OF SOFT POWER AND THE OPPORTUNITIES THAT THIS THEORY GIVES TO THE PROMOTION OF THE ALBANIAN WORLD

- **SOURCES OF SOFT POWER:**

According to Nye, there are three primary sources of soft power:

- **CULTURE**:

The appeal of a nation's culture, including its music, movies, literature, and traditions, can make it more attractive to others.

•Political Values and Ideals:

• A country's commitment to democratic values, human rights, and social justice can be a source of soft power if it resonates with international audiences.

- **Foreign Policies**:

- A nation's foreign policies and diplomatic efforts, especially when they align with the interests and values of other nations, can enhance its soft power.

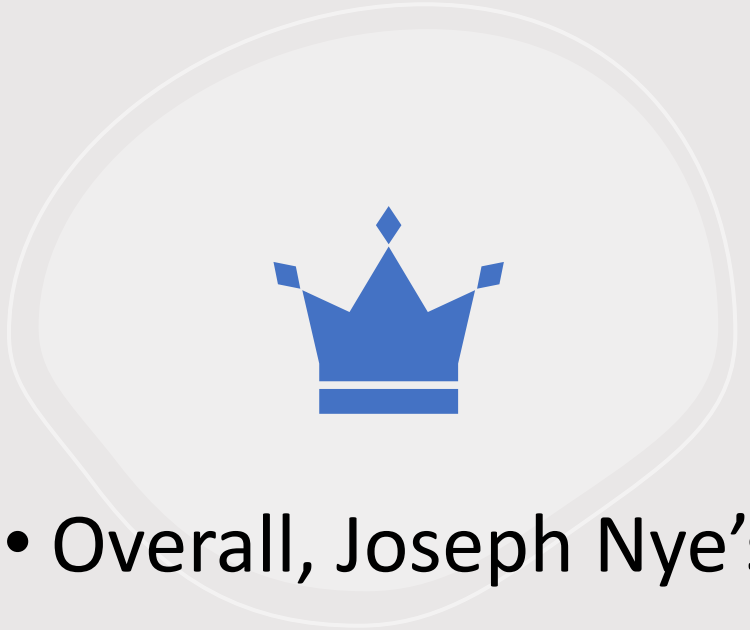
- **Attraction and Persuasion**:

- Soft power operates by attracting and persuading other countries or actors to voluntarily align with a nation's goals and values. It is about shaping the preferences and behavior of others through positive influence.

- **Complementing Hard Power:**
  - Soft power is not a replacement for hard power (military force or economic coercion) but should work alongside it. Nye argued that a smart and effective foreign policy strategy combines both hard and soft power resources to achieve national objectives.

- **Soft Power in the Information Age**:

- Nye also recognized the growing importance of soft power in the information age, where information flows more freely and public opinion can have a significant impact on international relations. He emphasized the role of media, technology, and public diplomacy in shaping soft power.



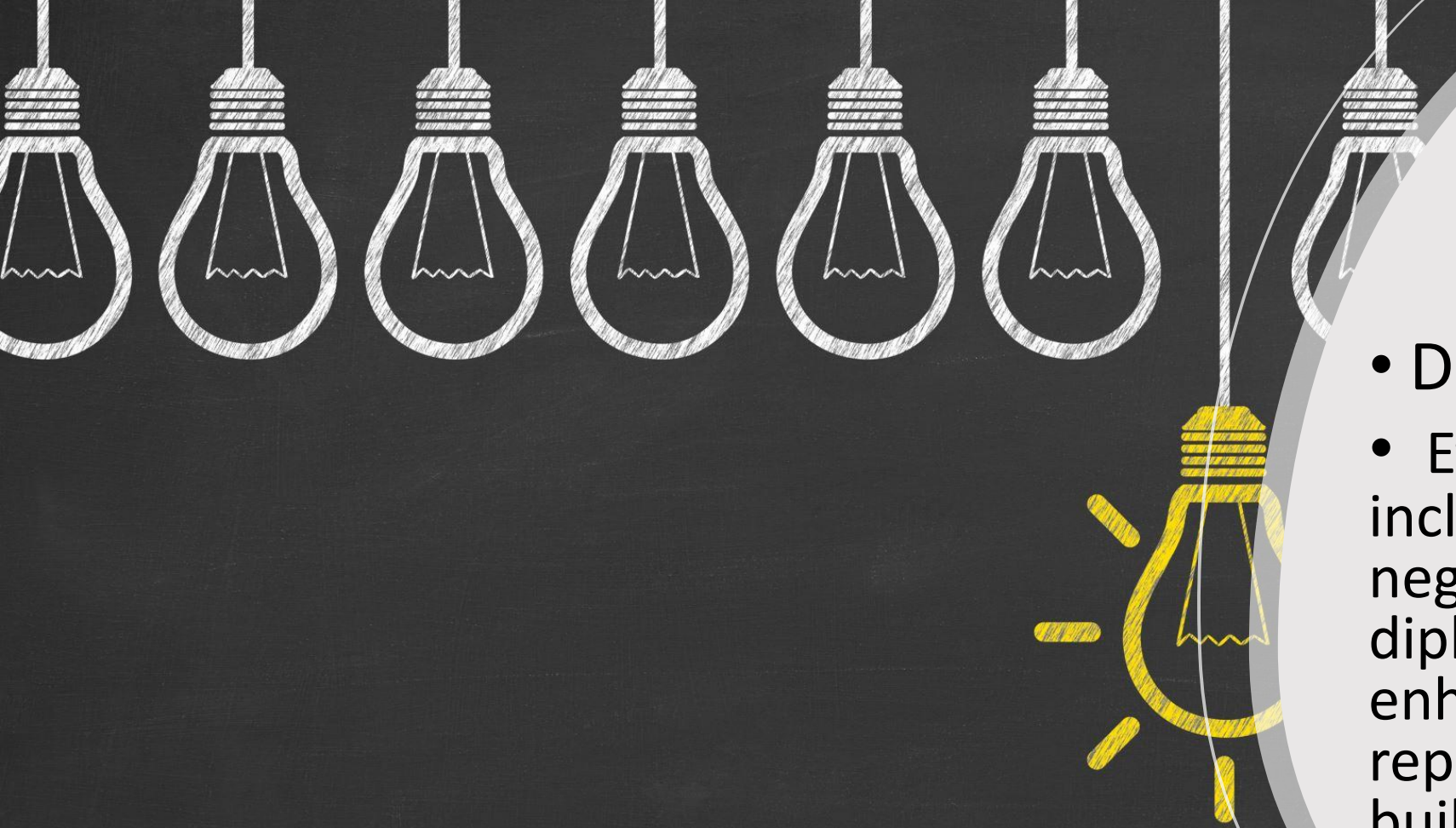
- Overall, Joseph Nye’s

- concept of soft power emphasizes the importance of a **NATION'S ABILITY TO INFLUENCE OTHERS THROUGH ATTRACTION**, shared values, and positive global engagement. It is a crucial aspect of modern international relations, alongside traditional forms of power.

- Soft power refers to a form of influence

- that a country or organization wields through non-coercive means, such as culture, diplomacy, values, and policies, rather than through military force or economic incentives (which are often referred to as hard power). Soft power is the ability to shape the preferences of others and gain their cooperation by attracting them through appeal and persuasion.

- Culture:
- A nation's cultural exports, such as music, film, literature, and art, can influence and attract people from other countries. For example, in our case, our artists such as Ermonela Jaho, Rita Ora, Dua lipa…etc…



- Diplomacy:
- Effective diplomacy, including skilled negotiations and diplomatic efforts, can enhance a nation's reputation and ability to build international alliances and partnerships.

- VALUES AND IDEALS:

- Promoting democratic values, human rights, and individual freedoms can enhance a country's soft power, as these principles resonate with people around the world.

- Education and Exchange Programs:

- Educational and cultural exchange programs, like Fulbright scholarships and international student exchanges, can foster mutual understanding and goodwill.

- Example: Albanian students are distinguished almost everywhere.

- FOREIGN AID AND DEVELOPMENT ASSISTANCE:

Providing humanitarian aid, development assistance, and disaster relief can create positive perceptions of a country as a helpful and benevolent actor on the global stage.

- MEDIA AND INFORMATION:

- Control and influence over international media outlets can help shape global narratives and public opinion.

- PUBLIC DIPLOMACY:

- Engaging in public diplomacy efforts, such as broadcasting news and cultural programming, can help a nation project its values and ideas to a global audience.

• SOFT POWER COMPLEMENTS HARD POWER,

- and both are essential elements of a nation's overall foreign policy toolkit.
- A country that effectively combines soft and hard power can achieve its objectives with less reliance on coercion and force. It is important to note that the effectiveness of soft power depends on the attractiveness of a country's culture, values, and policies, as well as the receptiveness of the target audience to those elements.

• HARD POWER

- In the concept of Professor Joseph Samuel Nye, hard power refers to the traditional forms of power and influence that a country or actor can wield in international relations. It is the ability to achieve desired outcomes through coercion, force, economic pressure, or other forms of tangible power resources. Key characteristics of hard power in Nye's framework include:

- Joseph Nye's concept of

- **HARD POWER**

- is often contrasted with his concept of

- **SOFT POWER.**

- While hard power relies on coercion and tangible resources, soft power is based on attraction, persuasion, and intangible factors such as culture, values, and diplomacy. Nye argues that both hard and soft power are important components of a nation's overall power and influence in international relations, and a balanced foreign policy strategy should incorporate both forms of power to achieve its objectives effectively.

• MILITARY FORCE

- The most recognizable form of hard power is military force. This includes a country's ability to use its armed forces to achieve its objectives and protect its interests. Military strength, including the size, capabilities, and readiness of a nation's military, is a component of hard power.

• ECONOMIC COERCION:

• Economic power, such as economic sanctions or trade restrictions, can be used as a form of hard power to influence the behavior of other nations. For example, a country might use trade tariffs to pressure another country to change its policies.

- **DIPLOMATIC PRESSURE:**

- Diplomatic leverage, including the threat of diplomatic isolation or the withdrawal of diplomatic recognition, can also be considered a form of hard power.

- **COERCIVE DIPLOMACY:**

- This involves using diplomatic negotiations backed by the credible threat of force or economic sanctions to persuade other nations to comply with one's demands.

- **GEOPOLITICAL INFLUENCE**:

- Control or dominance over strategic geographical locations, access to key resources, or the ability to shape international institutions can be forms of hard power.

Thank you

The SOFT POWER lecture will continue with the presentation:My experience in applying this theory during the 1358 days I worked at the Albanian Embassy in London.